



Gestion axée sur les résultats (GAR) et mesure de la performance

Loin d'être une simple accumulation d'outils, la GAR représente un concept managérial cohérent qui vise à établir un lien entre une vision stratégique et l'implantation d'une politique, d'un programme ou d'un projet. Elle incite les organisations à clarifier leurs priorités, à aligner leurs plans d'actions, à mesurer leur efficacité, leur efficacité, les résultats obtenus et à rendre des comptes. Ce séminaire accompagne les organisations dans l'intégration des principes, processus et techniques de la GAR dans leur gestion.

CLIENTÈLE CIBLE :

- **Directeurs(trices), cadres et gestionnaires intéressés par la GAR**
- **Coordonnateurs(trices) de programme ou projet**

DURÉE : 2 semaines

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **Comprendre** les principes et les processus de la gestion axée sur les résultats (GAR).
- ✓ **Apprécier** l'importance des aspects managériaux et humains dans l'atteinte des résultats.
- ✓ **Être en mesure** de bien planifier les résultats attendus à tous les niveaux d'une organisation.
- ✓ **Maîtriser** l'élaboration d'indicateurs de performance et la mesure de la performance.

THÈMES ET CONTENUS

- **Principes de la GAR :** Politiques, programmes, projets. Cycle de la GAR. Hiérarchie des résultats. Critères de succès de la GAR.
- **Aspects managériaux et humains :** GAR, gestion et leadership. Capacités humaines et systèmes de support. Transparence institutionnelle. Gestion du changement. Engagement, appropriation et imputabilité. Communication et clarification des résultats attendus. Difficultés rencontrées dans l'implantation de la GAR.
- **Maîtriser l'environnement de l'organisation :** Analyses contextuelles. Veille prospective et étalonnage. Attentes des parties prenantes. Bilan des exercices ou projets précédents.
- **Planification des résultats :** Priorités et planification stratégique. Fixation des résultats à atteindre. Déclinaison des plans : plans stratégiques, plans de programmes ou projets, plans de travail et budget annuel (PTBA), plans d'action. Identification des indicateurs de performances et des cibles de performance.
- **Mesure de la performance et reddition de comptes :** Suivi des résultats. Responsabilités des intervenants. Cadre de rendement et système de suivi-évaluation. Communication des résultats aux dirigeants et partenaires techniques et financiers. Tableaux de bord de gestion.

