



Gestion axée sur les résultats (GAR) et mesure de la performance

Loin d'être une simple accumulation d'outils, la GAR représente un concept managérial cohérent qui vise à établir un lien entre une vision stratégique et l'implantation d'une politique, d'un programme ou d'un projet. Elle incite les organisations à clarifier leurs priorités, à aligner leurs plans d'actions, à mesurer leur efficacité, leur efficacité, les résultats obtenus et à rendre des comptes.

Ce séminaire accompagne les organisations dans l'intégration des principes, processus et techniques de la GAR dans leur gestion.

✶ CLIENTÈLE CIBLE :

- **Directeurs-trices, cadres et gestionnaires intéressés par la GAR**
- **Coordonnateurs-trices de programme ou de projet**

DURÉE : 2 semaines

THÈMES ET CONTENUS

- **Introduction à la GAR :** Principes de la GAR. Importance de la GAR dans le secteur public. Politiques, programmes, projets. Cycle de la GAR. Hiérarchie des résultats. Critères de succès de la GAR.
- **Aspects managériaux et humains :** Culture, structure et valeurs institutionnelles. Valeurs et problèmes d'équipe et individuels. Gestion du changement.
- **Environnement interne et externe :** Importance de l'environnement. Parties prenantes. Analyses contextuelles (PESTEL, FFOM)
- **Planification des résultats :** Concepts généraux. Indicateurs de performance. Collecte de données. Cibles de performance. Documentation et cadre de performance.
- **Mesure de la performance et reddition de comptes :** Systèmes de suivi-évaluation. Suivi-contrôle. Évaluation. Rapport sur la performance et tableau de bord.
- **Budgétisation axée sur les résultats (BAR) :** Concepts de base. Cadre de planification stratégique. Suivi et évaluation de la performance budgétaire. Intégration du budget axé sur les résultats dans la culture organisationnelle.
- **Culture et apprentissage dans une approche GAR :** Objectifs de l'apprentissage. Différentes formes d'apprentissage. Intégration de l'apprentissage dans le cycle de la GAR. Méthodes de suivi et d'évaluation de l'apprentissage. Stratégies pour créer une culture d'apprentissage. Défis et opportunités de l'apprentissage dans la GAR.

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **Comprendre** les principes et les processus de la gestion axée sur les résultats (GAR).
- ✓ **Apprécier** l'importance des aspects managériaux et humains dans l'atteinte des résultats.
- ✓ **Développer** des compétences en planification et en budgétisation axée sur les résultats.
- ✓ **Maîtriser** l'élaboration d'indicateurs de performance et la mesure de la performance.
- ✓ **Saisir** l'importance de la culture et de l'apprentissage dans une approche axée sur les résultats

