



Certification en leadership et habiletés de direction

Unique en son genre, ce programme de certification en leadership et habiletés de direction a été élaboré en collaboration avec des enseignants universitaires et des chefs de file dans leur milieu. Offert conjointement par la Formation continue de l'Université Concordia et l'Institut de leadership en gestion, partenaire de SETYM International. Chaque participant aura l'opportunité de rencontrer et d'apprendre les meilleures stratégies provenant d'au moins quinze intervenants chevronnés (Ministres, chefs d'entreprises, professeurs émérites) au cours de ce **programme élite**.

L'approche de ce programme vise à favoriser des discussions riches ainsi que le partage de savoirs et de réflexions entre les participants. Formations pertinentes et reconnues (études de cas, tendances, meilleures pratiques, etc.), et opportunité d'agrandir son réseau de façon importante.

Un travail d'intégration est obligatoire à l'obtention de la Certification. Ce travail est à faire à la suite de la formation. Vous aurez 3 semaines pour le compléter. Il s'agit d'une réflexion personnelle. L'objectif est de faire le lien entre les apprentissages vus en formation et votre réalité à titre de directeurs dans votre organisation.

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **Développer** des leaders efficaces aptes à mobiliser des équipes, à régler des conflits, à affronter le changement avec compétence et à relever les défis auxquels leur propre organisation est confrontée.

En collaboration avec :

INSTITUT DE
LEADERSHIP

CLIENTÈLE CIBLE :

- **Directeurs(trices) de projets ou programmes**
- **Directeurs(trices) d'organisations publiques, parapubliques ou privées**

DURÉE : 5 jours

THÈMES ET CONTENUS

- **Gestion stratégique :** Concept de stratégie. Processus décisionnel. Changements internes et externes. Intervenants internes et externes. Développement d'une stratégie.
- **Habiletés de communication :** Communiquer la vision et les résultats attendus. Se préparer pour une présentation efficace. Comment influencer son auditoire.
- **Leadership créatif :** Importance de l'innovation et de la créativité pour son organisation. Compétences et qualités des leaders créatifs et innovateurs. Techniques de génération d'idées.
- **Mobilisation des équipes :** Développer des relations, mobiliser et encadrer les employés. Accroître le niveau de performance d'une équipe. Stimuler et appuyer ses employés afin qu'ils atteignent leurs différents objectifs. Diriger dans des circonstances difficiles.
- **Coaching et gestion des talents :** Différence entre coaching, mentorat, management et gestion. Questionner adéquatement et avec impact les membres de son équipe. Reconnaître les talents pour lesquels les investissements fourniront les meilleurs retours.
- **Habiletés politiques et l'influence :** Influencer les différents intervenants de son organisation. Techniques pour créer des alliances stratégiques et les faire durer. Devenir un acteur stratégique et éthique. Réussir à exercer son influence en situation complexe.

