



Audit et contrôle des marchés publics

La réglementation actuelle des marchés publics, n'est pas totalement déconnectée du souci d'efficience et d'efficacité, comme le laisserait entendre la prédominance de la sécurité juridique dans les opérations d'achat public. Elle offre, au contraire, une marge de manœuvre non négligeable au gestionnaire public. En effet, le souci de conformité réglementaire inhérent à l'achat public ne saurait être préjudiciable à sa performance.

En effet, si l'exigence de performance des achats publics paraît un corollaire incontournable de la réforme des finances publiques, la pratique demeure encore dominée par une logique de sécurisation juridique : un cadre réglementaire à caractère procédural et une multiplicité des contrôles. Cette logique de sécurisation peut être comprise aisément en tenant compte des enjeux économiques, politiques et moraux de l'achat public. Par conséquent, la conduite des missions d'audit des Marchés Publics devrait être à la mesure de l'ampleur de ces enjeux, surtout que la Fonction « achat » devient stratégique et non pas une simple fonction support.

La présentation de la démarche et des principaux outils d'audit des marchés publics et le partage des bonnes pratiques semblent être le court chemin vers l'appropriation, par les participants, des méthodes et outils utilisés, aussi bien dans les missions d'audit de conformité, que celles de la performance des achats.

OBJECTIFS PRATIQUES

- ✓ **Connaître** le référentiel COSO.
- ✓ **Élaborer** une cartographie des risques liés aux marchés publics.
- ✓ **Maîtriser** les normes professionnelles d'audit.
- ✓ **Décrire** la démarche d'audit des marchés.
- ✓ **Connaître** les principaux outils d'audit des marchés publics.

CLIENTÈLE CIBLE :

- **Contrôleurs(euses), auditeurs(trices) et inspecteurs(trices)**
- **Cadres responsables des audits ou du contrôle des marchés publics**
- **Spécialistes des marchés publics**
- **Autorités de Régulation des Marchés Publics**
- **Directions de Contrôle des Marchés Publics**

DURÉE : 2 semaines

THÈMES ET CONTENUS

- **Introduction :** Démarches de contrôle.
- **Contrôle interne :** Principes, référentiel COSO, outils, etc.
- **Management des risques :** Processus, concepts, etc.
- **Normes professionnelles d'audit**
- **Fondements d'une démarche d'audit des marchés publics**
- **Champs de l'audit des marchés publics**
- **Principaux outils d'audit des marchés publics :**
Cartographie des risques, questionnaire de contrôle interne, grille de séparation des tâches, programme de vérification.
- **Fondements d'une démarche d'audit de la performance des achats :** Structuration de la fonction achat, politique d'achat, organisation, système d'information, programmation des achats, suivi de la fonction achat.